

Abstract

Titel Machbarkeitsstudie und Businessplan für einen Praliné Store in Shanghai, China

Kurzzusammenfassung

Im 2012 gibt es in Shanghai kein Schweizer Praliné Hersteller welcher mit einem eigenen Praliné Store vertreten ist. Mit rund 23 Mio. Einwohner ist davon auszugehen, dass Shanghai für einen oder mehrere CH-Praliné Stores ein Potential hat. Das Ziel der Arbeit ist in einer Machbarkeitsstudie zu erfahren ob das Potential vorhanden ist und im Businessplan die Wirtschaftlichkeit zu widerlegen. Für den Aufbau der Arbeit wird zuerst das Verständnis der Kultur erforscht worauf in der Machbarkeitsstudie und im Businessplan die Fakten wiederlegt werden. Die Erkenntnis zeigt, dass das Konzept Potential hat und das Projekt umgesetzt werden sollte.

Verfasser Dany Lützel
Herausgeber Prof. Dr. Bumbacher
Veröffentlichung 2012
25. Oktober 2012
Zitation Dany Lützel, 2012, Machbarkeitsstudie und Businessplan für einen Praliné Store in Shanghai, China. FHS St. Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften: Masterarbeit
Schlagwörter Praliné, Schokolade, Shanghai, China, Machbarkeitsstudie