

Abstract

Titel: Die Dimensionen des Marktpotentials von Cloud Computing in der Schweiz

Kurzzusammenfassung:

Cloud Computing zeichnet sich als der nächste bedeutende Entwicklungsschritt in der Informationstechnologie ab. Software als Dienstleistung bietet Organisationen Chancen zur Kostenoptimierung, Innovationssteigerung und erhöhter Agilität in der internen und externen Zusammenarbeit. Die Überführung bestehender IT-Infrastrukturen in die Cloud hängt von der Innovationneigung von Organisationen ab. Sie erfolgt entlang eines strukturierten Migrationspfades. Ausgangspunkt ist die Cloud-Strategie. Diese definiert die Planung der Enterprise Architektur, das Projektprogramm-Management, das Risikomanagement und das Change Management. Die Teilprojekte folgen der Logik von Vereinfachung – Automatisierung – Erweiterung der IT-Infrastrukturen und Anwendungen. Je nach Reifegradentwicklung der IT bieten sich unterschiedliche Einführungsszenarien für Dienstleistungen aus der Public Cloud an.

Verfasser/in: Daniel Fritsch
Herausgeber/in: Prof. Dr. Mathias Scheiblich
Veröffentlichung (Jahr): 2012
Zitation: Daniel Fritsch, 2012, Die Dimensionen des Marktpotentials von Cloud Computing in der Schweiz
FHS St. Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften:
Masterarbeit
Schlagworte: IT Management, Organisationsentwicklung, Unternehmensarchitekturen, Wirtschaftsinformatik

Ausgangslage

IT als Dienstleistung in der Form von Cloud Computing ist ein Technologietrend, dessen Entwicklung von den unterschiedlichsten Arten von Organisationen wahrgenommen und verfolgt wird. Diese neue Dimension der Technologiebereitstellung ist medial ein präsenteres Thema. In der Literatur existiert allerdings noch keine exakte und einheitliche Umschreibung für Cloud Computing und die zahlreich erscheinenden Fachpublikationen widmen sich hauptsächlich auszugsweisen Aspekten der neuen Formen einer industrialisierten IT. Auf Anbieterseite fließen immense Etats in die Forschung, Entwicklung und Bereitstellung von Cloud Technologien. Technologiekonzerne investieren seit einigen Jahren in den umfassenden Aufbau von leistungsfähigen und effizienten Datencentern. IT als Dienstleistung bietet neue Chancen und Herausforderungen sowohl für nicht-kommerziell ausgerichtete Organisationen, als auch für Unternehmenskunden jeder Grösse. Es zeichnet sich ab, dass sich Cloud Computing zum nächsten relevanten Standard in der Evolution der Informationstechnologie durchsetzt.

Ziel

Die Arbeit erforscht Gründe und Faktoren, welche die Geschwindigkeit der Technologieadoption von Büroautomationslösungen aus der Cloud im mittelständischen Unternehmensumfeld bestimmen. Dabei findet eine Auseinandersetzung mit den Chancen, Motivationsfaktoren, Anforderungen und Hürden für die Überführung der traditionell im unternehmensinternen Datacenter bereitgestellten Technologien, hin zu Cloud-Anbietern statt. Zudem soll erörtert werden, inwieweit sich mittelständische Schweizer Unternehmen bereits mit Cloud Computing auseinandergesetzt haben, welche konkreten Pläne für die Entwicklung der unternehmensinternen IT bestehen, welche Lösungen und Technologiehersteller relevant und welche Akteure bei diesen Prozessen beteiligt sind. Ein modular aufgebautes Szenario soll schliesslich beleuchten, wie die Migration in die Cloud konzeptionell angegangen werden kann und welche bedeutenden Aufgaben vorzunehmen sind, damit das Leistungsniveau der bereitgestellten IT-Dienstleistungen im Unternehmen gesteigert werden kann.

Vorgehen

Das Studium von Fachliteratur zur Verbreitung von Innovationen, Charakteristiken erfolgreicher Unternehmen sowie über Cloud Technologien liefert wichtige Grundlagenerkenntnisse zu den Aspekten des Marktpotentials von Cloud Computing bei mittelständischen Firmenkunden. Anhand von qualitativen Expertengesprächen (Tiefeninterviews) werden Einstellungen und Meinungen bei Finanzverantwortlichen (CFOs) und Geschäftsleitungsmitgliedern

von Systemintegratoren zum Themenbereich abgefragt und mit den Erkenntnissen aus dem Literaturstudium und Fachgesprächen mit IT Spezialisten abgeglichen. Die Analyse technologischer Abhängigkeiten und Rahmenbedingungen liefert zudem wichtige Erkenntnisse und Szenarien, wie der Weg in die Cloud erfolgreich angetreten werden kann.

Erkenntnisse

Für die rasche Verbreitung von Büroautomationsanwendungen aus der Cloud sind zwei Faktoren besonders relevant. Mit der Fokussierung auf Cloud-affine Organisationen (Innovatoren, Frühe Erstanwender) können die Kräfte bei der Marktbearbeitung kanalisiert und wirkungsvoll eingesetzt werden. Für eine friktionsfreie Überführung von Technologien aus der internen IT-Organisation in die Datacenter von Public Cloud Anbietern muss zudem der Reifegrad in der IT beachtet werden. Damit wird die umfassende Nutzung und nahtlose Integration von Cloud Technologien vorbereitet und erleichtert. Massnahmen zur Reifegradentwicklung sind bei Anwenderkategorien mit einer geringeren Innovationsneigung und der damit verbundenen verzögerten Innovationsannahme, anzugehen.

Indem neue Anwendungen, welche die Zusammenarbeit im Unternehmen, mit Lieferanten und Partnern erleichtern, von einem umfassenden Mitarbeiterkreis getestet werden können, lassen sich Projekt- und Einführungszyklen verkürzen. Bei Organisationen mit einem geringeren Reifegrad in der IT oder einer weniger ausgeprägten Affinität für eine umfassende Migration in die Cloud, bieten sich Strategien an, bei denen kurzfristige Erfolge für das Business einfach realisiert werden können. Diese zielen auf eine vereinfachte Zusammenarbeit, eine verbesserte Kundennähe und eine höhere Innovationskraft des Unternehmens ab.

Die reibungslose Überführung in die Cloud erfolgt entlang eines strukturierten Migrationsplanes. Dieser basiert auf der Cloud Strategie, welche auf die Anforderungen des Business abgestimmt ist. Als wesentliche Elemente leiten sich daraus die Planung der Enterprise Architektur, das Projektprogramm Management (Orchestrierung der Teilprojekte), das Management der Lieferanten, das Risikomanagement sowie das Change Management ab. Die Teilprojekte folgen der Logik von Vereinfachung – Automatisierung - Erweiterung der IT-Infrastrukturen und Anwendungen.

Die organisatorische Transformation bei Systemintegratoren und der Unternehmens-IT beeinflussen, wie schnell die Verbreitung der Cloud Technologien erfolgen kann. Mit einer adressatengerechten Kommunikation von fachlich-technologischen Inhalten sowie unternehmerisch und betriebswirtschaftlich relevanten Botschaften ist bei den relevanten Anspruchsgruppen das Verständnis für die Chancen und Möglichkeiten von Cloud Computing zu bilden. Aufgrund der mehrdimensionalen Aufgabenstellung zur Organisationsentwicklung ist die Inanspruchnahme externer Beratungsleistungen empfehlenswert. Damit lassen sich die

notwendigen Chance Managementaufgaben gezielt erkennen und angehen. Die Initiierung dieses Aufgabenbereiches muss durch die Führungsorgane im Unternehmen und bei Systemintegratoren angestoßen und eingefordert werden.

Literaturquellen

- Bailom F., Matzler K., Tschernernjak D. Was Top-Unternehmen anders machen, 1. Auflage, Linde Verlag, Wien 2006
- BITKOM. Cloud Computing – Was Entscheider wissen müssen, BITKOM, 2010
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), Eckpunktepapier Sicherheitsempfehlungen für Cloud Computing Anbieter, 2011
- Doppler K., Lauterburg Chr. Change Management – Den Unternehmenswandel gestalten, 12. aktualisierte und erweiterte Auflage, Campus Verlag, Frankfurt/Main 2008
- Gladwell M., Tipping Point – Wie kleine Dinge Grosses bewirken können, 6. Auflage, Wilhelm Goldmann Verlag, München 2002
- Hanschke I. Strategisches Management der IT-Landschaft – Ein praktischer Leitfaden für das Enterprise Architecture Management, 2. erweiterte Auflage, Carl Hanser Verlag, München 2010
- ISACA. COBIT 5 - A Business Framework for the Governance and Management of Enterprise IT, Rolling Meadows 2012
- Keller W. IT-Unternehmensarchitektur – Von der Geschäftsstrategie zur optimalen IT-Unterstützung, 1. Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg 2007
- Köhler-Schute Chr. Cloud Computing: Neue Optionen für Unternehmen, 1. Auflage, KS-Energy-Verlag, Berlin 2011
- Kotler Ph., Caslione J. A. Chaotics – The Business of Managing and Marketing in the Age of Turbulence, 1. Auflage, Amacom, New York 2009
- Meir-Huber M. Cloud Computing – Praxisratgeber und Einstiegsstrategien, 2. aktualisierte Auflage, entwickler.press, Frankfurt/Main 2011
- Microsoft, The Economics of the Cloud, Whitepaper, November 2010
- van Ommeren E., van den Berg M. Seize the Cloud – A Manager's Guide to Success with Cloud Computing, IBM and Sogeti, 1. Auflage 2011
- Rogers E. M., Diffusion of Innovations, 5th Edition, Verlag Free Press, New York 2003
- Williams M. I. A Quick Start Guide to Cloud Computing – Moving your Business into the Cloud, 1. Auflage, Verlag Kogan Page Ltd., London 2010