

## Abstract

**Titel: Einfluss der digitalen Transformation auf die Schweizer Versicherungswirtschaft – Chancen, Gefahren und Konsequenzen für die Branche**

**Kurzzusammenfassung:** (max. 100 Wörter)

Die digitale Transformation ermöglicht den Versicherern mithilfe der Technologischen Mitteln Prozesse zu optimieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Neue Mitwerber wie Insurtechs oder die Big-Tech-Giganten, versuchen die Chance zu Nutzen und in den Schweizer Versicherungsmarkt einzutreten. Mittels qualitativen und quantitativen Untersuchung, gibt die vorliegende Arbeit Aufschluss über neue Geschäftsmodelle, Online Kaufverhalten der Bevölkerung bei den Versicherungsprodukten sowie Akzeptanz der Big-Tech-Giganten. Die Ergebnisse zeigen, dass die Nachfragen nach Online Versicherungen in Zukunft steigen werden. Auch für die Big-Tech-Giganten sehen die Experten gute Chancen im Schweizer Markt, die Bevölkerung hingegen zeigt noch keine Akzeptanz für diese Firmen.

**Verfasser/in:** Erkan Yakupoglu

**Herausgeber/in:** Prof. Dr. Pius Küng

**Veröffentlichung (Jahr):** 2019

**Zitation:** Erkan Yakupoglu, 2019, Einfluss der digitalen Transformation auf die Schweizer Versicherungswirtschaft – Chancen, Gefahren und Konsequenzen für die Branche  
FHS St.Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften:  
Masterarbeit MSc in Business Administration

**Schlagworte:** Digitale Transformation, Digitalisierung, Geschäftsmodelle, Versicherung, Versicherungswirtschaft, Big-Tech-Giganten

## **Ausgangslage**

Die Versicherungsbranche sieht sich mit der digitalen Transformation konfrontiert und Gefahren ausgesetzt, sollten sie es unterlassen aktiv Einfluss zu nehmen und die Initiative für neue Möglichkeiten zu überprüfen. Die digitale Transformation ermöglicht den Versicherern mithilfe der Technologischen Mitteln Prozesse zu optimieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Wenn man über Technologien spricht, dann machen sich die Big-Tech-Giganten wie zum Beispiel Amazon, Google und Apple bemerkbar und prüfen ihrerseits die Attraktivität der Versicherungsmärkte.

## **Ziel**

Das Ziel dieser Untersuchung ist es zu bestimmen, welchen Einfluss die digitale Transformation auf die Versicherungswirtschaft ausübt und welche Chancen, Gefahren und Konsequenzen dabei für die Branche entstehen. Dazu wurden fünf Forschungsfragen definiert, die in Bezug von neuen Geschäftsmodellen, Markteintrittschancen von Big-Tech-Giganten, Kaufverhalten von verschiedenen Altersklassen und Attribute für den Vertragsabschluss und Auswahl des Versicherers stehen.

## **Vorgehen**

Um die Forschungsfragen zu beantworten, wurde eine qualitative Untersuchung mittels Experteninterviews durchgeführt, die sich aus Professoren von verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen sowie Experten aus der Schweizer Versicherungsbranche zusammensetzt. Zudem wurde eine quantitative Untersuchung mit 48 Personen durchgeführt, die sich an die deutschsprachige Bevölkerung richtete. Die Befragten wurden zufällig nach zwei Bedingungen ausgewählt, Alter und Geschlecht. Die „Kurzinterviews“ wurden mithilfe einem standardisierten Fragebogen durchgeführt.

## **Erkenntnisse**

Die Ergebnisse zeigen, dass die digitale Transformation insbesondere einen Einfluss auf die Geschäftsmodelle der Versicherer haben wird aber auch den Versicherer die Chance ermöglicht ihre Geschäftsmodelle frühzeitig zu überdenken und anzupassen, wie z. B. mit Einsatz von Sensoranalysen oder Geo-Location. Ob Big-Tech-Giganten in den Schweizer Versicherungsmarkt eintreten werden ist ungewiss, jedoch dürfen sie sich nach Meinung der Experten veritabile Chancen im Schweizer Versicherungsmarkt ausrechnen. Die Antworten der Bevölkerung haben gezeigt, dass die Digitalisierungswelle noch nicht eingetroffen ist, jedoch in Zukunft mit einer Steigerung des Onlinevertriebs gerechnet werden kann.