

## Abstract

Das Ziel der vorliegenden Forschung liegt in der Identifikation des Crowdsourcing-Potenzials sowie des Potenzials der Kombination mit internem Expertenwissen in der Unternehmensberatungsbranche. Dazu wird folgende forschungsleitende Fragestellung gestellt: *Wie können Unternehmen bei der Lösung betrieblicher Herausforderungen/Problemstellungen individuelles Expertenwissen und Crowdsourcing einzeln bzw. in Kombination nutzen?*

Dabei gilt es, Implikationen des digitalen Wandels und damit einhergehende technologische Entwicklungen zu berücksichtigen.

Zur Beantwortung der Forschungsfrage wird zunächst eine Literaturrecherche als Fundament für die darauffolgende Primärforschung durchgeführt. Die empirische Forschung folgt dem qualitativen Paradigma. Die Erhebung umfasst neun teilstandardisierte Experteninterviews, wobei die befragten Experten der Forschung sowie Praxis entstammen.

Von den Ergebnissen der Masterthesis abgeleitet, zeigt sich, dass im Falle einer Einbeziehung von Crowdsourcing im Beratungsumfeld eine Kombination mit internem Expertenwissen am zielführendsten ist. Durch die kombinatorische Nutzung können die jeweiligen Risiken bzw. Einschränkungen der isolierten Ansätze, d. h. alleinige Nutzung von Expertenwissen und Crowdsourcing, mehrheitlich überwunden werden. Bezugnehmend auf die Implikationen des digitalen Wandels, stellen neue Technologien vor allem eine Unterstützung des Beraters dar. Der Beratungsprozess wird durch die Nutzung von Lösungen der künstlichen Intelligenz im ersten Schritt teilweise automatisiert. Aus Sicht der Literatur und Empirie wird das Szenario einer ganzheitlichen Virtualisierung des Beratungsprozesses und damit die Ersetzbarkeit des Beraters aktuell bzw. in absehbarer Zukunft nicht eintreten, wenngleich von der technologischen Seite die Mittel dafür gegeben wären. Nach wie vor spielen psychologische Komponenten sowie der Vertrauens- und Empathie-Aspekt eine zentrale Rolle im ‚People-Business‘ Unternehmensberatung. Mit der digitalen Transformation kommt es zu einer Veränderung des Berater-Berufes, in welcher sich Beratungsunternehmen und dessen Mitglieder vor neuen Herausforderungen stehen und sich neue Fähigkeiten aneignen müssen.