

Abstract

Titel: Welchen Einfluss haben FinTech Unternehmen auf das Geschäftsmodell der Bank Vontobel AG?

– Wirkung von External Corporate Venturing auf das Innovationspotenzial von Banken –

Kurzzusammenfassung:

Im Allgemeinen wurden der Bankensektor sowie die Themen FinTech und Corporate Venturing in einschlägiger wissenschaftlicher Fachliteratur und in Branchenstudien bereits erforscht, jedoch ist die Thematik des Einsatzes und der Auswirkungen von Corporate Venture Capital (CVC) im Bankensektor kaum bis überhaupt nicht erforscht. An dieser Stelle greift die vorliegende Masterarbeit die Forschungslücke auf und versucht sie zu schließen. Das Ziel der Masterarbeit ist es daher empirisch herauszufinden, welche Gründe für den Einsatz von CVC über entsprechende Gesellschaften vorliegen, wie ein Konstrukt bei dieser Art der Beteiligungsfinanzierung aufgebaut ist und welche möglichen Synergieeffekte für die beteiligten Akteure dabei entstehen.

Verfasser/in: Thomas Rieger
Herausgeber/in: Prof. Ernesto Turnes, Dr. Wolfgang Gerhardt, Marel Weideneder
Veröffentlichung (Jahr): 30. Juni 2017
Zitation: Thomas Rieger, 2017, Welchen Einfluss haben FinTech Unternehmen auf das Geschäftsmodell der Bank Vontobel AG? FHS St.Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften: Masterarbeit MSc in Business Administration
Schlagworte: Geschäftsmodellinnovation, Corporate Venturing, Digitalisierung, FinTech,

Ausgangslage

In dieser Arbeit wurden die internen Zusammenhänge zwischen Corporate Venturing Einheit VTInvest und VTVenture zur Muttergesellschaft Bank Vontobel AG untersucht. Es wurde eine Fallstudie durchgeführt um deren Entwicklung und Beeinflussbarkeit von am Markt auftretenden FinTech Unternehmen zu untersuchen.

Ziel

Entsprechend der Forschungsfragen war das Ziel eine klare Aussage über die Beeinflussbarkeit der strategischen Ausrichtungen des Geschäftsmodells der Bank Vontobel zu analysieren.

Vorgehen

Es wurden Experteninterviews geführt und entsprechend einer qualitativen Inhaltsanalyse ausgewertet.

Erkenntnisse

Es konnte festgestellt werden, dass bereits lange am Markt befindliche Banken sehr wohl durch den Auftritt von FinTech Unternehmen in ihrer Entwicklung und Entscheidung beeinflusst werden, jedoch sehr stark auf die Bedürfnisse der Kunden und die Kosten geachtet wird.

Literaturquellen

Schallmo, D. (2014). Kompendium Geschäftsmodell-Innovation: Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele zur erfolgreichen Geschäftsmodell-Innovation; Wiesbaden.

Schallmo, D. (2013). Geschäftsmodell-Innovation: Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle; Wiesbaden; zugl.: Dissertation; Universität Ulm.

Campbell, A.; Birkinshaw, J.; Morrison, A.; Basten Batenburg, R. v. (2003). The Future of Corporate Venturing; In: MIT Sloan Management Review; Vol. 45; No. 1; S. 30 – S. 38.

Chesbrough, H. W. (2000). Designing Corporate Ventures in the shadow of private venture capital; California Management Review; No. 42.