

## Abstract

**Titel:**

**Strategisches Controlling für mittelgrosse Unternehmen im Zeitalter der Digitalisierung**

**Kurzzusammenfassung:** (max. 100 Wörter)

Um die bestehenden Methoden des Strategischen Performance Measurements sowie die Möglichkeiten der Digitalisierung für das strategische Controlling in mittelgrossen Unternehmen zu nutzen, ist ein Konzept für die Ausgestaltung zu erstellen. Dieses bestimmt sich aus den spezifischen Anforderungen von mittelgrossen Unternehmen und geeigneten Elementen des ausgewählten Strategischen Performance Measurement Ansatzes sowie den digitalen Möglichkeiten im Controlling. Entscheidend für ein effektives strategisches Controlling im digitalen Zeitalter ist ein erfolgreiches Zusammenwirken von Konzepten, Systemen, Daten, Prozessen und Menschen. Die Master Thesis zeigt, dass in mittelgrossen Unternehmen beachtenswertes Optimierungspotential im strategischen Controlling vorhanden ist und die Digitalisierung hier vielversprechende Möglichkeiten für eine Weiterentwicklung bietet.

**Verfasser/in:** Mathias Dörig

**Herausgeber/in:** Prof. Dr. Wilfried Lux

**Veröffentlichung (Jahr):** 30. Juni 2017

**Zitation:** Mathias Dörig, 2017, Strategisches Controlling für mittelgrosse Unternehmen im Zeitalter der Digitalisierung. FHS St.Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften: Masterarbeit MSc in Business Administration

**Schlagworte:** Strategisches Controlling, Digitalisierung, KMU, mittelgrosse Unternehmen, Strategisches Performance Measurement, digitale Unternehmenssteuerung, digitale Möglichkeiten, Strategisches Management, strategische Steuerung, mittelständische Unternehmen, digitales Zeitalter, Controlling, Performance Management, Balanced Scorecard, EFQM-Modell, Performance Pyramide

**Ausgangslage:** Die zunehmende Dynamik der Umwelt und der gestiegene Wettbewerbsdruck verlangen von mittelgrossen Unternehmen regelmässig Anpassungen an die strategische Stossrichtung. Ressourcenbedingt verzichtet das Management oft auf einen gesamtheitlichen Ansatz zur Steuerung der strategischen Zielerreichung. Die Digitalisierung bietet hier Möglichkeiten, Ansätze des Strategischen Performance Measurements auch bei solchen Unternehmen einzusetzen.

**Ziel:** Diese Master Thesis verfolgt das Ziel, die bestehenden Methoden des Strategischen Performance Measurements sowie die Möglichkeiten der Digitalisierung zu analysieren, um daraus Handlungsempfehlungen speziell für mittelgrosse Unternehmen abzuleiten, wie diese ihre strategische Zielerreichung effektiver steuern können.

**Vorgehen:** Nach Erarbeitung der konzeptionellen Grundlagen werden mit einer Sekundärforschung die bestehenden Methoden des Strategischen Performance Measurements und die Möglichkeiten der Digitalisierung hinsichtlich deren Potential für das strategische Controlling bei mittelgrossen Unternehmen evaluiert. Die gewonnenen Ergebnisse werden danach in einer qualitativen Untersuchung mit Experten aus mittelgrossen Unternehmen validiert und entsprechende Handlungsempfehlungen für ein effektives strategisches Controlling in mittelgrossen Unternehmen unter Berücksichtigung der digitalen Möglichkeiten abgeleitet.

**Erkenntnisse:** Gemäss Theorie sind die Performance Pyramide, die Balanced Scorecard und das EFQM-Modell für ein effektives strategisches Controlling in mittelgrossen Unternehmen geeignet. Die Validierung in der Praxis zeigt, dass diese Ansätze zwar bekannt sind, aber nur selten vollständig angewendet werden. Die drei Ansätze sind für eine Anwendung in Reinform zu umfassend. Die untersuchten Unternehmen entnehmen diesen Ansätzen Elemente, die für ihre Situation geeignet sind und entwickeln daraus ihre eigenen Konzepte. Die strategische Steuerung ist aber nicht durchgängig strukturiert, mit grossem manuellem Aufwand verbunden und das Potential der Digitalisierung wird noch nicht ausgeschöpft. Die Digitalisierung bringt jedoch Möglichkeiten mit sich, die sich positiv auf das strategische Controlling auswirken können. Die befragten Unternehmensführer sehen das Potential im Einsatz von neuen Systemen, der umfangreichen Informationsverfügbarkeit und der Nutzung der intelligenten Datenverarbeitung. Als Handlungsempfehlung für die Ausgestaltung des strategischen Controllings lässt sich festhalten, dass ein Konzept als Grundlage zu erstellen ist. Dieses bestimmt sich aus den Anforderungen von mittelgrossen Unternehmen und des ausgewählten Strategischen Performance Measurement Ansatzes sowie den digitalen Möglichkeiten im Controlling. Entscheidend für ein effektives strategisches Controlling im Zeitalter der Digitalisierung ist ein erfolgreiches Zusammenwirken von Konzepten, Systemen, Daten, Prozessen und Menschen. Die vorliegenden Erkenntnisse zeigen, dass in mittelgrossen Unternehmen beachtenswertes Optimierungspotential im strategischen Controlling vorhanden ist und die Digitalisierung hier vielversprechende Möglichkeiten für eine Weiterentwicklung bietet.