

## Abstract

**Titel: Erwartungen an die Arbeitsflexibilisierung aus Sicht der Generation Y**

### **Kurzzusammenfassung:**

In der vorliegenden Masterthesis wurde mittels Sekundärliteratur und Primärdaten untersucht, was die Generation Y von Unternehmen in Bezug auf flexible Arbeit erwartet. Es konnte aufgezeigt werden, dass der Stellenwert von flexibler Arbeit für die Generation Y ausgeprägter ist als bei vorherigen Generationen und dass ihre Anforderungen bezüglich Arbeitsflexibilisierung verschiedene Elemente der Unternehmensstruktur sowie der Unternehmenskultur einschliessen. Da die Generation Y ihren Arbeitgeber aufgrund seines Flexibilitätsangebots auswählt, stellt dieses einen wichtigen Bestandteil der Arbeitgebermarke dar.

**Verfasser/in:** Joël Brunschweiler  
**Herausgeber/in:** Prof. Dr. Petra Kugler  
**Veröffentlichung (Jahr):** 24.02.2017  
**Zitation:** Brunschweiler Joël, 2017, Erwartungen an die Arbeitsflexibilisierung aus Sicht der Generation Y. FHS St.Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften: Masterarbeit MSc in Business Administration  
**Schlagworte:** flexible Arbeit, Arbeitsflexibilisierung, Generation Y, Millennials

## **Ausgangslage**

Demographische Veränderungen und die Digitalisierung der Arbeitswelt haben in der Schweiz zu einem Fachkräftemangel geführt und stellen Unternehmen vor die Herausforderung, die besten Mitarbeitenden für sich gewinnen zu können. Studien haben gezeigt, dass die jüngsten Exponenten der Arbeitswelt, die sogenannte Generation Y, hohe Anforderungen an Unternehmen haben. Dabei wurde festgestellt, dass flexible Arbeit für diese Generation einen besonderen Stellenwert einnimmt. Wie sie sich jedoch flexible Arbeit vorstellt bzw. was sie sich von ihr erhofft, wurde bisher nicht untersucht.

## **Ziel**

Auf Grund dessen wurde analysiert, was die Generation Y von Unternehmen in Bezug auf flexible Arbeit erwartet. Ziel war zum einen, das Verständnis zu bekommen, was sie unter flexibler Arbeit versteht. Zum anderen wurde ermittelt, ob ein Konsens bei den Wünschen der Generation Y hinsichtlich flexibler Arbeit an ein Unternehmen auszumachen ist.

## **Vorgehen**

Dazu wurde versucht, mittels Sekundärliteratur Erkenntnisse zu gewinnen. Des Weiteren wurde mittels Primärdaten, die aus vier Leitfadeninterviews mit Vertretern der Generation Y gewonnen wurden, überprüft, was die Erwartungen an die Arbeitsflexibilisierung bei Unternehmen sind.

## **Erkenntnisse**

Es konnte festgestellt werden, dass der Stellenwert von flexibler Arbeit bei der Generation Y ausgeprägter ist als bei vorherigen Generationen. Ferner konnte aufgezeigt werden, dass sich die Anforderungen der Generation Y nicht nur auf zeitliche und örtliche Aspekte von flexibler Arbeit beziehen, sondern grundlegende Elemente der Unternehmensstruktur sowie der Unternehmenskultur umfassen. Schliesslich wurde dargelegt, dass die Generation Y ihren Arbeitgeber bewusst aufgrund seines Flexibilitätsangebots auswählt, was für Unternehmen impliziert, dass ihr Flexibilitätsangebot ein wichtiger Bestandteil der Marke als attraktiver Arbeitgeber darstellt.