

## Abstract

**Titel: Trendanalyse von Massnahmen zum betrieblichen Gesundheitsmanagement**

### **Kurzzusammenfassung:**

Die Gesundheit der Mitarbeitenden im Unternehmen ist der Schlüssel zum Erfolg. Das Thema betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) rückt durch die hohen Anforderungen am Arbeitsplatz immer stärker in den Fokus. In der Vergangenheit wurden dazu bereits einige Studien durch die Gesundheitsförderung in Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen entworfen. Mittels Durchführen von Experteninterviews sowie Literaturrecherche konnten fünf Trends evaluiert werden, die in Zukunft eine zentrale Rolle im BGM spielen. Zu diesen Trends gehört das Absenzen- und Stressmanagement, das Führungsverhalten, die Digitalisierung sowie die Zusammenarbeit mit externen Fachstellen. Anschliessend wurden zu jedem Trend spezifische Massnahmen festgelegt.

**Verfasser:** Dominic Brühwiler  
**Herausgeberin:** Dr.rer.pol. Alexandra Cloots  
**Veröffentlichung:** 2016  
**Zitation:** Brühwiler, D. (2016). Trendanalyse von Massnahmen zum betrieblichen Gesundheitsmanagement.  
FHS St.Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften:  
Masterarbeit MSc in Business Administration  
**Schlagworte:** Absenzenmanagement  
Führungsverhalten

## **Ausgangslage**

Verschiedene Entwicklungen in der heutigen Arbeitswelt verlangen von den Menschen ein hohes Anpassungsvermögen, sowohl im Hinblick der geforderten Flexibilität als auch der räumlichen Mobilität. Dies führt zwangsläufig zu erhöhten physischen wie psychischen Belastungen der Mitarbeitenden.

## **Ziel**

Das Ziel dieser Arbeit ist es:

- dass der aktuelle Verbreitungsstandard von Massnahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements aufgezeigt und analysiert ist; theoretisch sowie praxisbezogen.
- dass Trendthemen in Hinblick auf die mittel- und langfristige Zukunft aufgezeigt und analysiert sind.
- dass aufgrund der Trendthemen Massnahmen für die Einführung im Unternehmen aufgezeigt werden.
- dass der potenzielle Nutzen der eruierten Trendthemen für die Praxis aufgezeigt ist.

## **Vorgehen**

Um die gebildeten Ziele zu erreichen, wurde zu Beginn der Arbeit Literaturrecherche betrieben sowie das BGM von zwei Unternehmen kurz analysiert. Anschliessend wurde ein Interviewleitfaden gebildet und insgesamt acht Experteninterviews durchgeführt. Der Fokus lag dabei auf Unternehmen in der Industrie sowie im Pflegebereich. Die Ergebnisse wurden anhand der Kategorisierung ausgewertet.

## **Erkenntnisse**

Der theoretische Verbreitungsstandard von Massnahmen ist sehr gross. Es gibt unzählige Literatur zum Thema BGM. Das Bild in der Praxis sieht momentan noch anders aus. Viele Unternehmen sind interessiert und es gibt bereits einige, die über ein strukturiertes BGM verfügen, allerdings ist dies noch eine kleine Minderheit. Anhand der Interviewergebnisse wurden die Trendthemen Führungsverhalten, Zusammenarbeit mit externen Fachstellen, Einführung Stressmanagement und Absenzenmanagement sowie die Digitalisierung gebildet. Zu den jeweiligen Trends wurden anschliessend spezifische Massnahmen gebildet. Der Hauptnutzen von einem strukturierten BGM für die Praxis ist die Verringerung der Absenzen und Kosten, die höhere Leistungsfähigkeit, Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden (somit höhere Produktivität) sowie die höhere Arbeitgeberattraktivität.